

KERANGKA ACUAN KERJA

KEGIATAN PENINGKATAN PENGELOLAAN INFORMASI PUBLIK TAHUN ANGGARAN 2019

Oleh :

**SEKSI HUBUNGAN MEDIA DAN KOMUNIKASI PUBLIK
DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
PROVINSI JAWA TENGAH**



DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA PROVINSI JAWA TENGAH

Jl. Menteri supeno 1 No. 2 Semarang Telpn 024 8319140 Faximile 024 – 8319328 Kode Pos
50243 Email : diskominfo@jatengprov.go.id Website : <http://diskominfo.jatengprov.go.id>

KERANGKA ACUAN KERJA

KEGIATAN PENINGKATAN PENGELOLAAN INFORMASI PUBLIK TAHUN ANGGARAN 2019

Oleh :

**SEKSI HUBUNGAN MEDIA DAN KOMUNIKASI PUBLIK
DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA PROVINSI JAWA TENGAH**

I. LATAR BELAKANG

Penggunaan Media, dalam hal ini media cetak, elektronik, online hingga media sosial sudah tidak asing bagi masyarakat. Bahkan, hampir semua orang setiap harinya melakukan pencarian informasi melalui media. Tidak dipungkiri, keberadaan media pun bisa mempengaruhi pembentukan karakter manusia, termasuk menggiring opini masyarakat menuju pencitraan yang diinginkan.

Pandangan masyarakat terhadap permasalahan dan keberhasilan pembangunan, termasuk di Jawa Tengah, pun tidak lepas dari peran media. Masyarakat dapat mengetahui kebijakan dan program kerja pemerintah, berikut kendala yang dihadapi melalui media sosial. Bahkan masyarakat bisa juga menganggap pemerintahan gagal dalam pembangunan dari pemberitaan di media.

Peran pelayanan informasi dalam menjalin kerjasama serta koordinasi antar lembaga menjadi penting dan sangat diperlukan dalam menyediakan informasi yang dibutuhkan oleh masyarakat terkait program dan kegiatan yang sudah, sedang , dan akan dilaksanakan oleh Pemerintah Provinsi Jawa Tengah sesuai dengan kriteria Hubungan kerja dan koordinasi antar lembaga yang di tetapkan melalui Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 13 Tahun 2011 Tentang Pedoman Pelaksanaan Tugas Kehumasan Di Lingkungan Kementerian Dalam Negeri Dan Pemerintah Daerah Pasal 12 Dapat Dilakukan Dengan Beberapa Cara, Diantaranya :

1. menjalin hubungan kerja dengan pengelola informasi dan dokumentasi di lingkungan pemerintah provinsi dan kabupaten/kota;
2. menjalin hubungan kerja dan koordinasi dengan lembaga kehumasan lainnya melalui forum koordinasi kehumasan;
3. menjalin hubungan dengan media;
4. menyusun data dan informasi lembaga dan organisasi mitra;
5. melakukan komunikasi persuasif dan negosiasi;
6. memberikan sosialisasi kepada elemen masyarakat;
7. melaksanakan hubungan kemitraan dengan pihak swasta;
8. melaksanakan forum diskusi;
9. menyelenggarakan dan mengikuti pameran

Pelayanan informasi serta kerjasama dapat dilaksanakan melalui Dialog Interaktif, Pembuatan dan Penayangan Spot, Cetak Baliho (media luar ruang), Blow Up Media cetak dan elektronik, SMS Blasting, advetorial publik melalui media elektronik dan media sosial serta pelaksanaan Lomba Jurnalistik dan Lomba Kartun.

1. Dialog Interaktif meliputi kegiatan sebagai berikut:
 - a. Dialog Interaktif di Televisi Lokal

- b. Dialog Melalui TV Nasional
 - c. Dialog Interaktif Melalui Radio “Mas Ganjar Menyapa”
 - d. Relay Dialog Interaktif di Radio
 - e. Penyiaran Langsung Radio
2. Pembuatan dan Penayangan Spot dan Feature meliputi kegiatan sebagai berikut :
 - a. Spot/ Feature Audio Visual Televisi Lokal
 - b. Spot Audio Visual Televisi Nasional
 - c. Spot/Feature Audio Radio
 - d. Spot/ filler/ video di Media Online
 3. Cetak Baliho (Media Luar Ruang).
 4. Blow Up di Media.
 5. Wa dan SMS Blasting
 6. Program Advetorial meliputi :
 - a. Advetorial di media online
 - b. Advetorial di media sosial
 - c. Program Advetorial TV Nasional
 - d. Liputan Berita TV Nasional
 7. Pelaksanaan Lomba Jurnalistik dan Lomba Kartun

II. TUJUAN

Kegiatan yang dilaksanakan bertujuan untuk mensosialisasikan kebijakan, hasil-hasil pembangunan, dan isu-isu terkini yang perlu direspon, oleh Pemerintah Provinsi Jawa Tengah. Hal ini dimaksudkan untuk memberikan dan meningkatkan pemahaman masyarakat tentang hal/topik tertentu sehingga menambah kepercayaan masyarakat kepada pemerintah dan membangun reputasi positif pemerintah di mata masyarakat.

III. RUANG LINGKUP

Adapun Ruang Lingkup masing/masing kegiatan sebagai berikut:

1. Dialog Interaktif, merupakan kegiatan dialog interaktif secara langsung / secara tunda yang disiarkan di media radio (di relay/ di ulang), media televisi lokal Jawa Tengah maupun disiarkan di televisi Nasional dengan durasi mulai dari 30 - 60 menit baik dalam studio maupun di luar studio dengan menghadirkan narasumber dari berbagai unsur baik Pemerintah, swasta, akademisi hingga LSM / Masyarakat.
2. Pembuatan dan Penayangan Spot dan Feature, merupakan visualisasi capaian program pembangunan dan isu terkini di Jawa tengah untuk memberikan pemahaman kepada masyarakat melalui media televisi lokal dan nasional, dan media radio dengan durasi mulai 60 detik – 30 menit.
3. Cetak Baliho (Media Luar Ruang), merupakan salah satu media untuk diseminasi informasi program dan kegiatan Pemerintah Provinsi Jawa Tengah melalui media luar ruang berupa baliho yang tersebar di beberapa titik di Jawa Tengah

4. Blow Up di Media, merupakan salah satu cara untuk mempublikasikan program kerja dan hasil pembangunan melalui pemberitaan di media cetak dan online skala lokal maupun nasional.
5. Wa dan SMS Blasting, merupakan cara untuk menyampaikan pesan dan informasi terkait isu terkini dan pemberitahuan penting secara lebih personal kepada masyarakat melalui layanan whats app dan pesan singkat.
6. Program Advetorial, merupakan cara publikasi dan penyampaian informasi melalui kanal media sosial, media online dan media televisi dalam bentuk visualisasi video, photo, infografis.
7. Pelaksanaan Lomba Jurnalistik dan Lomba Kartun. Kegiatan Lomba Jurnalistik dan lomba Kartun digunakan untuk meningkatkan partisipasi masyarakat (wartawan, komunitas, kader PKK) dalam pembangunan Pemerintah Provinsi Jawa Tengah, sebagai bagian dari pelayanan informasi untuk memberikan apresiasi terhadap insan pers dan kartunis di Jawa Tengah.

IV. KELUARAN

Sasaran yang hendak dicapai dari Rencana Kerja dan Anggaran (RKA) kegiatan Peningkatan Pengelolaan Informasi Publik yang diselenggarakan oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Tengah adalah terpublikasikannya 48 tema melalui Kegiatan :

1. Dialog Interaktif :
 - a. Dialog Interaktif di Televisi Lokal sebanyak 33 kali
 - b. Dialog Melalui TV Nasional sebanyak 6 kali
 - c. Dialog Interaktif Melalui Radio “Mas Ganjar Menyapa” sebanyak 18 kali
 - d. Relay Dialog Interaktif di Radio sebanyak 33 kali
 - e. Penyiaran Langsung Radio sebanyak 24 kali
2. Pembuatan dan Penayangan Spot dan Feature meliputi kegiatan sebagai berikut :
 - a. Spot/ Feature Audio Visual Televisi Lokal sebanyak 2 spot dengan 100 kali tayang dan 3 feature dengan 6 kali tayang
 - b. Spot Audio Visual Televisi Nasional sebanyak 2 spot
 - c. Spot/Feature Audio Radio sebanyak 9 paket ditayangkan 400 kali
 - d. Spot/ filler/ video di Media Online sebanyak 6 kali
3. Cetak Baliho (Media Luar Ruang) sebanyak 5.000 meter
4. Blow Up di media sebanyak 8.611 mm kolom.
5. Wa sebanyak 1.096.010 kali dan SMS Blasting sebanyak 393.070 kali
6. Program Advetorial meliputi :
 - a. Advetorial di media online sebanyak 90 kali tayang
 - b. Advetorial di media sosial sebanyak 20 kali tayang
 - c. Program Advetorial TV Nasional sebanyak 45 kali tayang
 - d. Liputan Berita TV Nasional sebanyak 48 kali tayang
7. Pelaksanaan Lomba Jurnalistik sebanyak 4 kali dan Lomba Kartun sebanyak 1 kali

V. MANFAAT :

1. Tersampainya kebijakan, hasil-hasil pembangunan, dan isu-isu terkini
2. Meningkatkan pemahaman masyarakat tentang hal/topik tertentu
3. Membangun reputasi positif pemerintah di mata masyarakat.
4. Menambah kepercayaan masyarakat kepada pemerintah
5. Membuka keterlibatan masyarakat pada pembangunan dan mendapatkan respon masyarakat atas publikasi informasi yang dilakukan.

VI. KRITERIA

Kriteria masing – masing kegiatan :

1. Dialog Interaktif diawali dengan menentukan isu sesuai dengan perkembangan di Jawa Tengah pada waktu tertentu, sesuai dengan kebutuhan pimpinan daerah, isu daerah, isu nasional dan menyesuaikan jadwal *calendar event*. Kegiatan ini dilaksanakan secara live atau tapping, dengan menghadirkan narasumber sesuai dengan tema yang dibahas. Durasi kegiatan 30 – 60 menit melalui media yang memiliki program acara sesuai dengan tema yang dibahas.
2. Pembuatan dan Penayangan Spot dan Feature diawali dengan menentukan tema berdasarkan isu dan event yang akan dilaksanakan maupun yang sedang berkembang di Jawa Tengah. Selanjutnya, pengambilan gambar spot dilaksanakan dengan melibatkan pimpinan daerah, tokoh masyarakat, dan berbagai unsur menyesuaikan dengan tema yang akan disosialisasikan.
3. Cetak Baliho (Media Luar Ruang) dilaksanakan dengan menentukan tema berdasarkan calendar event, peringatan hari besar nasional dan tema – tema insidental sesuai petunjuk pimpinan serta kegiatan penting lainnya.
4. Blow Up dilakukan dengan menentukan berita yang sedang berkembang, atau informasi hasil pembangunan Pemerintah di Jawa Tengah melalui berbagai media cetak (koran) dan media online.
5. Wa dan SMS Blasting dikirimkan dengan menentukan informasi / ucapan / pemberitahuan kepada masyarakat di Jawa Tengah sesuai dengan calendar event , kegiatan penting yang akan dilaksanakan dan isu yang sedang berkembang.
6. Program Advetorial diawali dengan menentukan tema berdasarkan isu dan event yang akan dilaksanakan maupun yang sedang berkembang di Jawa Tengah kemudian ditayangkan melalui kanal media sosial milik Dinas Kominfo Jawa Tengah, media online, dan media televisi secara nasional.
7. Pelaksanaan Lomba Jurnalistik dilaksanakan dengan kriteria 3 kali lomba jurnalistik, 1 kali lomba bagi kader pkk melibatkan 4 kategori dengan tema yang ditentukan sesuai dengan isu yang sedang berkembang, dan 1 lomba dipergunakan untuk para kartunis dengan pembuatan kriteria sesuai dengan isu dan tema yang sedang berkembang.

VII. Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Waktu dan tempat pelaksanaan kegiatan yang akan diselenggarakan menyesuaikan jadwal *calendar event*, tema yang sedang berkembang dan untuk lokasi pelaksanaan disesuaikan dengan tema agar informasi dan pesan yang disampaikan tepat sasaran dan lebih maksimal.

VIII. RENCANA PENGANGGARAN

Rencana Kerja dan Anggaran (RKA) kegiatan Peningkatan Pengelolaan Informasi Publik bersumber dari APBD Diskominfo Provinsi Jawa Tengah.Tahun 2019. Sedangkan Pagu yang dialokasikan pada tahun 2019 ini sebesar Rp. 14.588.750.000,-

IX. PENUTUP

Demikian Kerangka Acuan Kerja (KAK) Kegiatan Peningkatan Pengelolaan Informasi Bidang Informasi dan Komunikasi Publik oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Tengah disusun untuk dapat dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

KABID INFORMASI DAN KOMUNIKASI PUBLIK

SETYO IRAWAN, ATD, MM

Pembina

NIP. 19661225 199103 1 010